1. Réseaux sociaux

WEB 1.0 : 1995 -> 2005 => Site web -> pages statiques

Web 2.0 : 2005 -> now => Réseaux sociaux =

* analyse
* pages dynamiques
* base de données ->
  + non relationnels -> noSQL -> pas de latence -> big data : collecte/analyse/visualisation )> analyse de données ->
    - stats -> sets de données complets -> passé
    - data scientists -> sets de données incomplets -> futur
  + SGBDR -> latence

1. Gratuité

Design & fonctionnalités

Idee -> valorisation boursière suivant la tendance

1. BIGDATA

GartnerGroup(Consulting)

3V : small data / big data / data driver / huge data

6V : 100 000 %

+Volume -> taille des données

+Vélocité -> new casting

+Variété -> types de données

+Variabilité : t =/ t+1

+Véracité : fiabilité des sources

+ Valeur : qu’est-ce qu’on veut faire dire aux données

* Le logiciel dévore le monde

Scalabilité : adaptation à la monté en charge peu importe le nb d’utilisateur